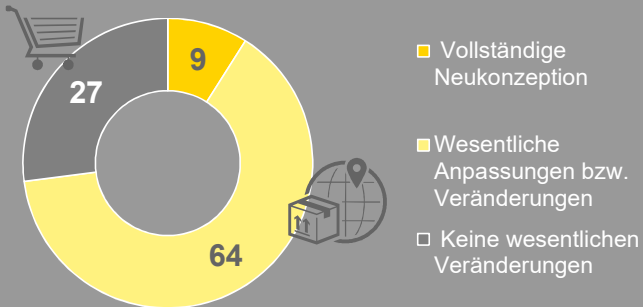


Die Zukunft des Handels in Österreich

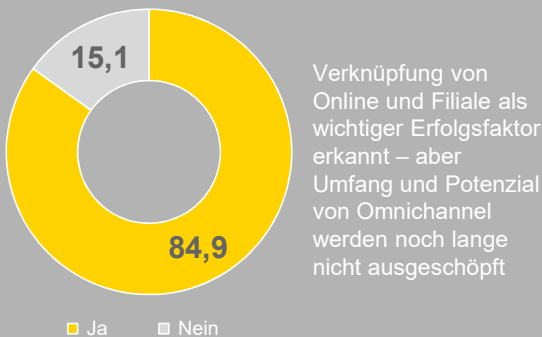
Zahlen, Daten, Fakten

Mehrheit der Händler erwartet bald eine **Anpassung des eigenen Vertriebsmodells**



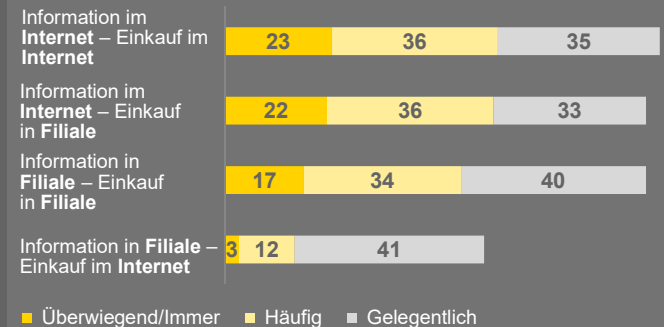
n = 107 Verantwortliche von Österreichischen Handelsunternehmen

Großteil der österr. Händler hat **Omnichannel** auf der Agenda



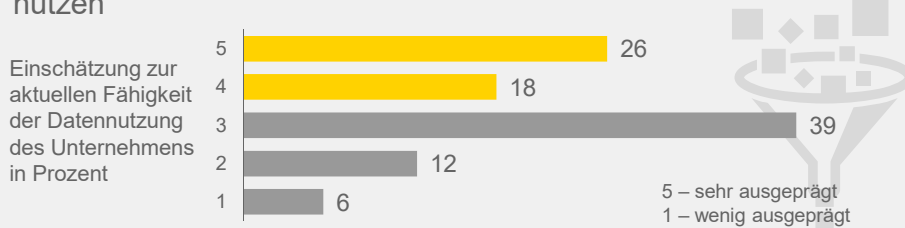
n = 107 Verantwortliche von Österreichischen Handelsunternehmen

Einkaufsverhalten der Österreicher wird überwiegend über das Web gesteuert – „Beratungsdiebstahl“ wird überschätzt



n = 507 Österreicher zw. 15 und 59 Jahren

Nur 44 % der österreichischen Händler können **Kundendaten** nutzen



n = 107 Verantwortliche von Österreichischen Handelsunternehmen

4,3 Mio.

Österreicher zwischen 15-59 Jahren shoppen zumindest einmal pro Quartal «Online»

n = 507 Österreicher zw. 15 und 59 Jahren

